

2022 年度卒業時満足度調査 結果報告

- ・実施日： 2023 年 1 月 11 日（水）、18 日（水）基礎ゼミにて
- ・対象： 商学科 2 年生および国際コミュニケーション学科 2 年生（卒業予定者）
- ・対象者数： 327 名（商学科 176 名／国際コミュニケーション学科 151 名）
- ・回答者数： 301 名（商学科 159 名／国際コミュニケーション学科 142 名）
- ・回答率： 92.0%（商学科 90.3%／国際コミュニケーション学科 94.0%）
- ・結果： 以下参照

Table 1 2022 年度卒業時満足度調査 全体および学科別平均

学科比較	設 問	2022 年度				2021 年度				年度差		
		全	商	国	差	全	商	国	差	全	商	国
国	1	4.1	4.0	4.2	-0.2	4.2	4.1	4.2	-0.1	-0.1	-0.1	0
商	2	3.9	4.0	3.9	0.1	3.9	4	3.8	0.2	0	0	0.1
商	3	3.5	3.6	3.4	0.2	2.4	2.6	2.4	0.2	1.1	1	1
国	4	2.8	2.7	3.0	-0.3	2.6	2.6	2.7	-0.1	0.2	0.1	0.3
国	5	3.8	3.7	3.9	-0.2	3.8	3.8	3.8	0	0	-0.1	0.1
国	6	3.7	3.7	3.8	-0.1	3.6	3.8	3.5	0.3	1	-0.1	0.3
国	7	4.1	4.0	4.2	-0.2	4.3	4.3	4.3	0	-0.2	-0.3	-0.1
国	8	4.0	3.9	4.0	-0.1	4.1	4.1	4.1	0	-0.1	-0.2	-0.1
国	9	3.9	3.8	4.0	-0.2	4.1	4.1	4.1	0	-0.2	-0.3	-0.1
国	10	2.6	2.4	2.8	-0.4	2.3	2.3	2.3	0	0.3	0.1	0.5
国	11	3.8	3.6	3.9	-0.3	2.4	2.4	2.4	0	1.4	1.2	1.5
商	12	4.1	4.2	4.0	0.2	4.3	4.4	4.2	0.2	-0.2	-0.2	-0.2
国	13	3.9	3.9	4.0	-0.1	4	4	4	0	-0.1	-0.1	0
国	14	3.9	3.8	3.9	-0.1	4.1	4.1	4.1	0	-0.2	-0.3	-0.2
国	15	3.9	3.7	4.0	-0.3	3.2	3.3	3.2	0.1	0.7	0.4	0.8
国	16	3.8	3.7	3.9	-0.2	3.5	3.4	3.7	-0.3	0.3	0.3	0.2
国	17	3.6	3.4	3.7	-0.3	3.8	3.8	3.9	-0.1	-0.2	-0.4	-0.2
国	18	3.8	3.7	3.9	-0.2	3.8	3.8	3.8	0	0	-0.1	0.1
国	19	3.8	3.7	4.0	-0.3	3.9	3.9	3.9	0	-0.1	-0.2	0.1
国	20	3.9	3.7	4.0	-0.3	3.5	3.5	3.5	0	0.4	0.2	0.5
国	21	3.7	3.5	3.8	-0.3	3.7	3.8	3.7	0.1	0	-0.3	0.1
全項目平均		3.7	3.7	3.8	-0.1	3.6	3.6	3.6	0	0.1	0.1	0.2

凡例

	高評価項目（全体平均 3.8 以上）
商	商学科 > 国際コミュニケーション学科
国	商学科 < 国際コミュニケーション学科

※5%以上の水準における有意差が認められた場合は太字、有意傾向は細字